

Curated

by FAD

Dissemy Market '25



Barcelona



# El Disseny Market Barcelona Curated by FAD

El Disseny Market Barcelona, organitzat pel Foment de les Arts i del Disseny (FAD), és el punt de trobada anual de referència del disseny contemporani amb vocació comercial. La 13a edició reunirà, durant tres dies, artistes, nous talents i marques rellevants de l'avantguarda, amb propostes que van des de la moda i la joieria al mobiliari i els objectes per a la llar, totes seleccionades per la seva qualitat i narrativa.

Aquest esdeveniment traspasa el mercat tradicional: fomenta oportunitats comercials per a professionals creatius independents, aposta pels nous talents i el teixit local i democratitza el bon disseny sense elitisme, però amb rigor qualitatiu.

El Disseny Market Barcelona, organizado por el Fomento de les Artes y del Diseño (FAD), es el encuentro anual de referencia del diseño contemporáneo con vocación comercial. La 13ª edición reunirá, durante tres días, a artistas, nuevos talentos y marcas relevantes de la vanguardia, con propuestas que abarcan desde la moda y la joyería hasta el mobiliario y los objetos para el hogar, todas seleccionadas por su calidad y narrativa.

Este evento trasciende el mercado tradicional: fomenta oportunidades comerciales para profesionales creativos independientes, apuesta por los nuevos talentos y el tejido local, y democratiza el buen diseño sin elitismo, pero con rigor cualitativo.



## Tornem al Disseny Hub

**Enguany el Disseny Market es torna a celebrar al Disseny Hub Barcelona (DHub), seu del Foment de les Arts i del Disseny (FAD).**

**El DHub és l'equipament públic de referència per al reconeixement i projecció de les Indústries Creatives, així com per a la divulgació del patrimoni i la cultura del disseny.**

**Gràcies a la col·laboració amb el DHub, l'entrada al Disseny Market Barcelona inclourà accés gratuït a les exposicions temporals situades a la planta baixa de l'equipament. Aquesta nova oportunitat permetrà als visitants gaudir tant de l'oferta comercial del mercat com dels continguts culturals del museu, tot aprofundint en la relació entre disseny contemporani i creativitat.**

## Volvemos al Disseny Hub

**Este año, el Disseny Market vuelve a celebrarse en el Disseny Hub Barcelona (DHub), sede del Fomento de las Artes y del Diseño (FAD).**

**El DHub es el equipamiento público de referencia para el reconocimiento y proyección de las Industrias Creativas, así como para la divulgación del patrimonio y la cultura del diseño.**

**Gracias a la colaboración con el DHub, la entrada al Disseny Market Barcelona incluirá acceso gratuito a las exposiciones temporales ubicadas en la planta baja del equipamiento. Esta nueva oportunidad permitirá a los visitantes disfrutar tanto de la oferta comercial del mercado como de los contenidos culturales del museo, profundizando en la relación entre diseño contemporáneo y creatividad.**



## Filosofia i objectius

**El Disseny Market Barcelona, redefineix el concepte de mercat de disseny amb una filosofia pràctica: una selecció rigorosa que barreja innovació i tradició, un espai de diàleg més enllà de la venda i una visió del disseny com a cruïlla entre ofici, cultura i progrés social.**

**Entén el disseny com a eina per canviar comportaments, amb peces que expliquen històries i tenen valor afegit. És un pont entre creadors i societat, on els autors poden mostrar la seva autenticitat en un entorn comercial, alhora que el públic aprèn a valorar els processos creatius.**

**Tot això s'articula gràcies a l'ecosistema del FAD, que connecta disciplines, genera oportunitats i reforça l'aposta de Barcelona per un disseny i consum amb impacte positiu.**

## Filosofía y objetivos

**El Disseny Market redefine el concepto de mercado de diseño con una filosofía práctica: una selección rigurosa que combina innovación y tradición, un espacio de diálogo que va más allá de la venta y una visión del diseño como cruce entre oficio, cultura y progreso social.**

**Entiende el diseño como herramienta para cambiar comportamientos, con piezas que cuentan historias y tienen valor añadido. Es un puente entre creadores y sociedad, donde los autores pueden mostrar su autenticidad en un entorno comercial, mientras el público aprende a valorar los procesos creativos.**

**Todo esto se articula gracias al ecosistema del FAD, que conecta disciplinas, genera oportunidades y refuerza la apuesta por un diseño con impacto positivo.**

# Valors

## 1. Qualitat i rigor en el disseny

Seleccionem propostes amb excel·lència formal i tècnica, que destaquin pel seu acabat, creativitat i coherència.

## 2. Sostenibilitat

Valorem projectes amb impacte positiu, que incorporin criteris de sostenibilitat i responsabilitat, producció local i ètica comercial

## 3. Diversitat i originalitat

Ens interessa el disseny amb personalitat, que explora noves formes, relats o tècniques. Cerquem varietat i autenticitat, evitant fórmules repetides.

## 4. Cultura i discurs

No és només un aparador comercial: és un espai de coneixement, connexió i cultura del disseny. Valorem les propostes que generen relats, reflexions o significat, i no només objectes.

## 5. Complicitat i comunitat

Apostem per la complicitat entre projectes, públic i organització, fomentant el respecte mutu, la col·laboració i la creació de xarxes.

# Valores

## 1. Calidad y rigor en el diseño

Seleccionamos propuestas con excelencia formal y técnica, que destaquen por su acabado, creatividad y coherencia.

## 2. Sostenibilidad

Valoramos proyectos con impacto positivo, que incorporen criterios de sostenibilidad i responsabilidad, producción local y ética comercial.

## 3. Diversidad y originalidad

Nos interesa el diseño con personalidad, que explore nuevas formas, narrativas o técnicas. Buscamos variedad y autenticidad, evitando fórmulas repetidas.

## 4. Cultura y discurso

No se trata sólo de un escaparate comercial: promovemos un espacio de conocimiento, conexión y cultura del diseño. Valoramos las propuestas que generan relatos, reflexiones o significado, y no solo objetos.

## 5. Complicidad y comunidad

Apostamos por la complicidad entre proyectos, público y organización, fomentando el respeto mutuo, la colaboración y la creación de redes.



## Horaris d'obertura

Dv. 12.12 de 15 a 20 h.  
Ds. 13.12 d'11 a 20 h.  
Dg. 14.12 d'11 a 20 h.

## Preu d'entrada 3€

Gratuïta per a socis i sòcies del FAD, menors de 16 anys, titulars de la Targeta Rosa gratuïta, persones que disposin del passi metropolità d'acompanyant de persones amb discapacitat i periodistes acreditats.

## Horarios de apertura

Dv. 12.12 de 15 a 20 h.  
Ds. 13.12 d'11 a 20 h.  
Dg. 14.12 d'11 a 20 h.

## Precio de entrada 3€

Gratuïta para miembros del FAD, menores de 16 años, poseedores de la Tarjeta Rosa gratuita, personas que dispongan del pase metropolitano de acompañante de personas con discapacidad y periodistas acreditados.

Curated

by FAD

# Dissemy Market '25



Barcelona



## **Informació pràctica**

### **Dates clau**

**3 de juliol**  
**Obertura de la convocatòria**

**15 de setembre**  
**Tancament de la  
convocatòria**

**Octubre**  
**Notificació dels  
seleccionats**

### **Muntatge i desmuntatge**

**Muntatge d'expositors**  
**12.12 de 9h a 14h**

**Desmuntatge de tancament**  
**14.12 de 20h a 22h**

## **Información práctica**

### **Fechas clave**

**3 de julio**  
**Apertura de la convocatoria**

**15 de septiembre**  
**Cierre de la convocatoria**

**Octubre**  
**Notificación de  
seleccionados**

### **Montaje y desmontaje**

**Montaje expositores**  
**12.12 de 9h a 14h**

**Desmontaje final**  
**14.12 de 20h a 22h**

# Modalitats i tarifes de participació

1. Dissenyadors/es i marques independents, *makers*, artesans/es i altres perfils de creadores. Freelancers i/o microempreses

Socis i sòcies del FAD:  
240 € (+IVA)  
(Professional Junior o Professional)

Encara no ets soci?  
[Informa-te'n!](#)

Tarifa general:  
375€ (+IVA)

2. Oferta gastronòmica  
550€ (+IVA)

Període d'inscripció:  
8 de juliol al 15 de setembre  
(fins a les 23:59h)

[Formulari d'inscripció](#)

3. Marques consolidades, productores i comercialitzadores de producte propi, editors, botigues multimarca, distribuïdors i/o comercialitzadores de productes de tercers. (Petites, mitjanes i grans empreses)

Per conèixer les condicions de participació i optar a una de les places en aquesta modalitat, has de posar-te en contacte amb l'organització al correu [dissenymarket@fad.cat](mailto:dissenymarket@fad.cat).

Abans de presentar la teva candidatura: llegeix les bases de participació i les instruccions del formulari que trobaràs a continuació.

# Modalidades y tarifas de participación

1. Diseñadores/as y marcas independendientes, *makers*, artesanos/as i otros perfiles de creadores. Freelancers y/o microempresas

Socios i socias del FAD:  
240 € (+IVA)  
(Profesional Junior o Profesional)

¿Aún no eres socio?  
[Infórmate!](#)

Tarifa general:  
375€ (+IVA)

2. Oferta gastronómica  
550€ (+IVA)

Periodo de inscripción:  
8 de julio al 15 de septiembre  
(hasta las 23:59h)

[Formulario de inscripción](#)

3. Marcas consolidadas, productoras y comercializadoras de producto propio, editores, tiendas multimarca, distribuidoras y/o comercializadoras de productos de terceros. (Pequeñas, medianas y grandes empresas)

Per conèixer les condicions de participació i optar a una de les places en aquesta modalitat, has de posar-te en contacte amb l'organització al correu [dissenymarket@fad.cat](mailto:dissenymarket@fad.cat).

Antes de presentar tu candidatura: lee las bases de participación y las instrucciones del formulario que encontrarás a continuación.

# Espais expositors

Cada marca o dissenyador/a participant en la modalitat general comptarà amb un espai d'uns 4 m<sup>2</sup>, sense cap delimitació física entre els estands contigus. Opcionalment, a la part posterior de l'estand, l'organització disposarà d'una delimitació en forma de superfície vertical que serà compartida amb l'expositor pel darrera. Cada expositor podrà disposar de la superfície de la seva banda per tal de penjar-hi elements lleugers.

Cada expositor podrà dur el mobiliari complementari propi més resistent, d'acord amb les seves necessitats.

En cap cas es podrà sobrepassar la delimitació de l'espai mitjançant el mobiliari o productes d'exposició.

El lloguer de l'espai inclou una o dues cadires i una taula.

Cada expositor tindrà a la seva disposició un mínim de dos endolls amb un màxim de potència determinada, on cada participant podrà endollar aparells elèctrics o d'il·luminació segons les seves necessitats.

En un mateix espai expositiu no s'hi podran vendre productes de més d'una marca.

En cas de ser una botiga multimarca, informa-te'n de les condicions de participació específiques a [dissenymarket@fad.cat](mailto:dissenymarket@fad.cat).

# Espacios expositores

Cada marca o diseñador/a participante en la modalidad general contará con un espacio de 4 m<sup>2</sup>, en principio sin ninguna delimitación física entre los estands contiguos. Opcionalmente, en la parte posterior del stand, la organización dispondrá una delimitación en forma de superficie vertical que será compartida con el expositor por la parte trasera. Cada expositor podrá utilizar la superficie de su lado para colgar elementos ligeros.

Cada expositor podrá traer mobiliario complementario propio más resistente, de acuerdo con sus necesidades.

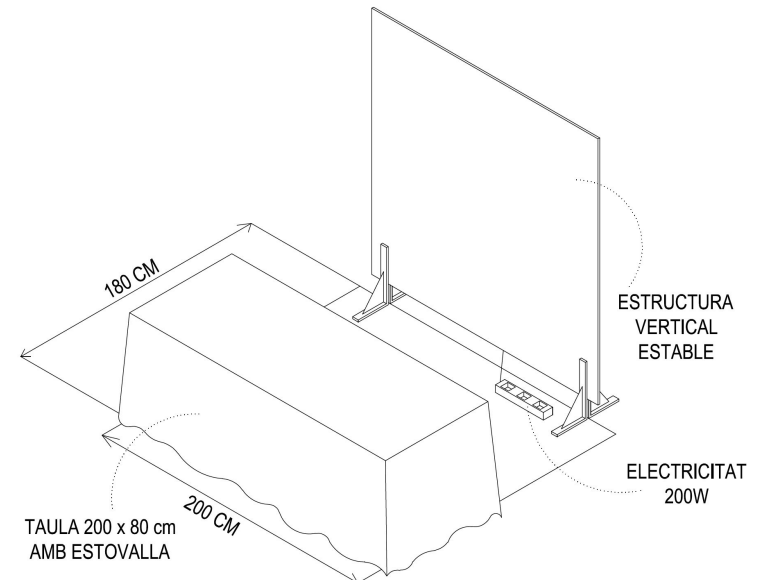
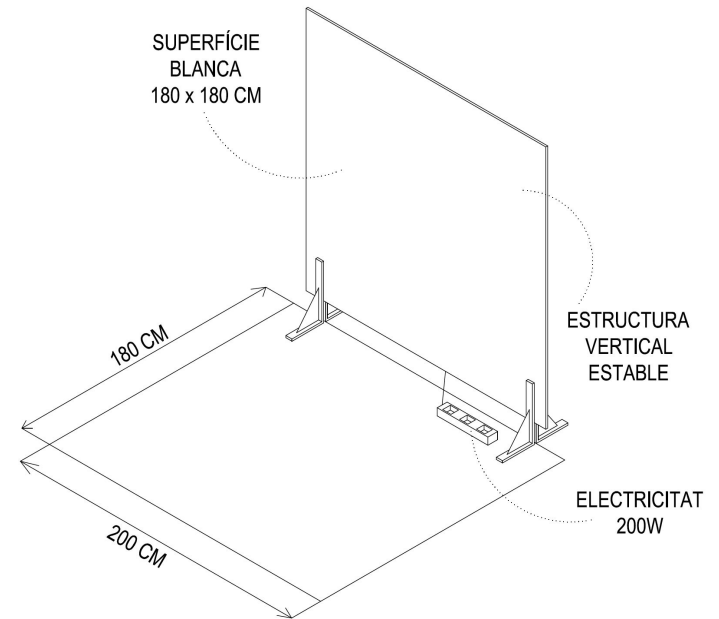
En ningún caso se podrá sobrepassar la delimitación del espacio mediante mobiliario o productos de exposición.

El alquiler del espacio incluye una o dos sillas y una mesa.

Cada expositor tendrá a su disposición un mínimo de dos enchufes con una potencia máxima determinada, donde cada participante podrá conectar aparatos eléctricos o de iluminación según sus necesidades.

En un mismo espacio expositivo no se podrán vender productos de más de una marca.

En caso de ser una tienda multimarca, infórmate sobre las condiciones específicas de participación en [dissenymarket@fad.cat](mailto:dissenymarket@fad.cat).



# Formulari d'inscripció (1/2)

**Atenció: Abans d'iniciar la inscripció, verifica que tens preparades les següents imatges:**

En tots els casos: sense logos, textos o marques dins la imatge. Puja només imatges sense elements gràfics afegits amb el nom de l'arxiu indicat.

- **3 fotografies quadrades per a la web:**

**Imatges de producte en format quadrat o fàcilment adaptable.**

Mides: 1000 x 1000px

Format: JPG

Seguir la nomenclatura:

*NomMarcaWEB01* (fins a

*NomMarcaWEB03*)

- **4 fotografies verticals per a xarxes socials:**

**Imatges de producte en format vertical per a carrusel o reel.**

Mides: 1080 x 1920px

Format JPG

Seguir la nomenclatura:

*NomMarcaXXSS01* (fins a

*NomMarcaXXSS04*)

# Formulario de inscripción (1/2)

**Atención: Antes de iniciar la inscripción, verifica que tienes preparadas las siguientes imágenes:**

En todos los casos: sin logos, textos o marcas dentro de la imagen. Sube sólo imágenes sin elementos gráficos añadidos y con el nombre de archivo indicado.

- **3 fotografías cuadradas para la web:**

**Imágenes de producto en formato cuadrado o fácilmente adaptable**

Medidas: 1000 x 1000px

Formato: JPG

Seguir nomenclatura:

*NombreMarcaWEB01* (hasta

*NombreMarcaWEB03*)

- **4 fotografías verticales para redes sociales:**

**Imágenes de producto en formato vertical por carrusel o reel**

Medidas: 1080 x 1920px

Formato JPG

Seguir nomenclatura:

*NombreMarcaXXSS01* (hasta

*NombreMarcaXXSS04*)



## Design Market Barcelona by FAD

13-15.12.24. Fira de Barcelona – Montjuïc

About, Notícies, FAD Cat | Esp | Eng

Petit mobiliari, Moda, Complementos, Art, Articles per a la llar, Articles per a les persones, Jocs, Articles infantils, Artesania, Alimentació



Latonta y Larubia  
Joieria



Surostudio  
Artesania



Anna Rius  
Complements



Barcelona fashion  
Forward  
Moda



Cha Chá  
Articles per a les  
persones, Jocs



Ingrid Ventura  
Complements

# Formulari d'inscripció (2/2)

**Atenció:** Abans d'iniciar la inscripció, verifica que tens preparats els següents textos.

**Recorda:** Respon a totes les preguntes. Textos lineals (sense salts de línia). Màxim 700 caràcters permesos (espais inclosos).

- Com defineixes la teva marca/estudi/empresa: en poques paraules? Visió, missió, valors, etc.
  - Descriu en una frase un reconeixement, premi o fita professional que vulguis destacar.
  - Descriu breument els teus productes i què els fa especials dins el sector.
  - Tens formació o experiència prèvia en disseny, artesanía o àmbits afins? Especifica-ho.
  - Com creus que participar al Disseny Market pot impulsar el teu projecte?
  - Explica breument si tens previst ampliar mercats, col·laboracions o col·lecció (potser a presentar al Market) en els propers mesos?
  - Explica breument les teves expectatives per aquesta edició.
  - Més enllà de ser un/a expositor/a al Disseny Market: t'interessaria participar/col·laborar amb l'ecosistema FAD? (Activitats culturals, difusió i comunitat, altres o cap.) Justifica breument la teva resposta.
- [Llegir el formulari prèviament](#)
- [Anar al formulari](#)

# Formulario de inscripción (2/2)

**Atención:** Antes de iniciar la inscripción, verifica que tienes preparados los siguientes textos.

**Recuerda:** Responde a todas las preguntas. Textos lineales (sin saltos de línea). Máximo 700 caracteres (incluido espacios).

- ¿Cómo defines tu marca/estudio/empresa? Visión, misión, valores, etc.
  - Describe en una frase un reconocimiento, premio o hito profesional que quieras destacar.
  - Describe brevemente tus productos y qué los hace especiales dentro del sector.
  - ¿Tienes formación o experiencia previa en diseño, artesanía o ámbitos afines? Especificalo.
  - ¿Cómo crees que participar en el Disseny Market puede impulsar tu proyecto?
  - Explica brevemente si tienes previsto ampliar mercados, colaboraciones o colección (quizá a presentar en el Disseny Market) en los próximos meses.
  - Explica brevemente cuáles son tus expectativas para esta edición.
  - Más allá de ser expositor/a en el Disseny Market: ¿Te interesaría participar/colaborar con el ecosistema FAD? (Actividades culturales, difusión y comunidad, etc.) Justifica brevemente tu respuesta.
- [Leer el formulario previamente](#)
- [Ir al formulario](#)

# Condicions de participació

## (1/2)

### Inscripció

Es pot optar a un espai expositiu a partir del dia 8 de juliol completant el formulari d'inscripció online fins el 9 de setembre de 2025 (inclòs).

### Selecció de participants

L'equip organitzador del Disseny Market, serà l'encarregat de resoldre el procés de selecció per determinar quines són les marques participants, d'entre totes les inscripcions rebudes. La comunicació de la resolució es farà exclusivament a través de correu electrònic.

Ser soci o sòcia del FAD no és garantia de superar el procés de selecció.

### Espais dels expositors

La ubicació de cada espai expositor en l'espai del Disseny Market és decisió de l'equip d'organització i s'haurà de respectar sempre.

### Descomptes dels soci/es FAD

Els socis i les sòcies del FAD, en les categories Professional i Professional Junior, gaudiran d'un descompte exclusiu, sempre i quan faci mínim 6 mesos que son soci/es o hagin pagat la quota anual per endavant.

### Facturació i pagament

L'expositor que hagi superat el procés de selecció rebrà la factura corresponent a la modalitat que li correspongui. Per garantir l'ocupació de la plaça, la factura s'haurà d'abonar en un termini de dues setmanes posteriors a la seva recepció.

### Cancel·lació

La cancel·lació amb més de 21 dies d'antelació de l'esdeveniment tindrà un càrrec del 25%.

La cancel·lació amb menys de 21 dies d'antelació de l'esdeveniment no rebrà reemborsament o un reemborsament parcial, independentment de si el seu estand és ocupat per un nou expositor.

### Veracitat informació

El FAD no es fa responsable de la veracitat de les dades que els participants introdueixin als formularis d'inscripció.

# Condiciones de participación

## (1/2)

### Inscripción

Se podrá optar a un espacio expositivo a partir del día 8 de julio completando el formulario de inscripción online hasta el 9 de septiembre de 2025 (incluido).

### Selección de participantes

El equipo organizador del Disseny Market será el encargado de resolver el proceso de selección para determinar qué marcas participarán, entre todas las inscripciones recibidas. La comunicación del resultado se hará exclusivamente por correo electrónico. Ser socio/a del FAD no garantiza superar el proceso de selección.

### Espacios de los expositores

La ubicación de cada expositor dentro del recinto del Disseny Market será decisión del equipo organizador y deberá respetarse en todo momento.

### Descuentos para socios/as del FAD

Los socios y las socias del FAD, en las categorías Profesional y Profesional Junior, disfrutarán de un descuento exclusivo, siempre que lleven al menos 6 meses como socios/as o hayan pagado la cuota anual por adelantado.

### Facturación y pago

El expositor que haya superado el proceso de selección recibirá la factura correspondiente a la modalidad que le corresponda. Para garantizar la ocupación de la plaza, la factura deberá abonarse en un plazo de dos semanas tras su recepción.

### Cancelación

La cancelación con más de 21 días de antelación al evento tendrá un cargo del 25%.

La cancelación con menos de 21 días de antelación al evento no recibirá reembolso o recibirá solo un reembolso parcial, independientemente de si su estand es ocupado por un nuevo expositor.

### Veracidad de la información

El FAD no se hace responsable de la veracidad de los datos que los participantes introduzcan en los formularios de inscripción.

# Condicions de participació (2/2)

## Altres

El FAD es reserva el dret d'utilitzar i reproduir les imatges dels productes dels expositors que aquests han proporcionat amb finalitats promocionals del Disseny Market en els seus canals de comunicació (xarxes socials, notes de premsa per mitjans d'informació general i especialitzada i pàgina web).

La participació al Disseny Market Barcelona 2025 suposa l'acceptació de cedir les imatges i informació dels productes i marca dels expositors al FAD per fer-ne ús per les accions comunicatives que li són pròpies (articles, catàlegs, web, etc.) referits a la seva reproducció, distribució, comunicació pública i transformació per a qualsevol país del món i qualsevol modalitat d'explotació, distribució, suport, format i mitjà, inclosos els audiovisuals, els informàtics, els multimèdia, els telemàtics, etc. atorgant la facultat d'autoritzar la reproducció i ús públic de documents de l'arxiu per part de tercers, quan la seva finalitat sigui sense ànim comercial ni lucratiu.

Les dades personals proporcionades a la inscripció es conservaran mentre es mantingui la relació establerta a les bases d'aquesta convocatòria, l'interessat no sol·liciti la seva supressió o siguin necessàries per les finalitats del tractament. Les dades no seran cedides tret que siguin estrictament indispensable pel compliment de les finalitats anteriorment dites o obligació legal. Les dades no seran transferides a països fora de la Unió Europea si no fos indispensable per al compliment de les finalitats i el participant ens autoritzi de forma prèvia i expressa. Podrà exercir en qualsevol moment els drets que es detallen a continuació, mitjançant correu postal a "FAD, Pl. les Glòries Catalanes, 37-38, Edif. Disseny Hub Barcelona, 08018 de Barcelona; o mitjançant correu electrònic a [web@fad.cat](mailto:web@fad.cat). Els drets dels interessats són: d'accés, rectificació, limitació, portabilitat, oposició i supressió.

# Condiciones de participación (2/2)

## Otros

El FAD se reserva el derecho de utilizar y reproducir las imágenes de los productos de los expositores que estos hayan proporcionado, con fines promocionales del Disseny Market en sus canales de comunicación (redes sociales, notas de prensa para medios de información general y especializada, y página web).

La participación en el Disseny Market Barcelona supone la aceptación de ceder las imágenes e información de los productos y la marca de los expositores al FAD para su uso en las acciones comunicativas propias (artículos, catálogos, web, etc.), referidas a su reproducción, distribución, comunicación pública y transformación para cualquier país del mundo y en cualquier modalidad de explotación, distribución, soporte, formato y medio, incluidos los audiovisuales, informáticos, multimedia, telemáticos, etc., otorgando la facultad de autorizar la reproducción y uso público de documentos del archivo por parte de terceros, siempre que su finalidad no tenga carácter comercial ni lucrativo.

Los datos personales proporcionados en la inscripción se conservarán mientras se mantenga la relación establecida en las bases de esta convocatoria, el interesado no solicite su supresión, o sean necesarios para los fines del tratamiento. Los datos no serán cedidos salvo que sea estrictamente indispensable para el cumplimiento de las finalidades mencionadas anteriormente o por obligación legal. Los datos no serán transferidos a países fuera de la Unión Europea salvo que sea indispensable para el cumplimiento de dichas finalidades y el participante lo autorice previamente y de forma expresa.

Podrá ejercer en cualquier momento los derechos que se detallan a continuación, mediante correo postal a "FAD, Pl. les Glòries Catalanes, 37-38, Edif. Disseny Hub Barcelona, 08018 de Barcelona", o mediante correo electrónico a [web@fad.cat](mailto:web@fad.cat). Los derechos de los interesados son: acceso, rectificación, limitación, portabilidad, oposición y supresión.

# Criteris de selecció (1/2)

**La selecció dels participants es farà mitjançant una valoració qualitativa basada en set criteris. Cada criteri es puntuarà segons la seva rellevància, fins a una puntuació màxima total de 90 punts. Els projectes seleccionats destacaran per la seva qualitat, compromís i coherència amb els valors del FAD i del Disseny Market Barcelona.**

## **Qualitat del projecte**

Es valora l'excel·lència formal, tècnica i conceptual del projecte presentat.

- Qualitat dels acabats, materials i procés de producció
- Originalitat i diferenciació en el sector
- Grau d'innovació (conceptual, tècnica o estètica)

## **Potencial de creixement i consolidació**

S'avalua si la participació al Disseny Market pot suposar un impuls estratègic per al projecte.

- Fase actual del projecte (emergent o consolidat)
- Capacitat d'expandir-se o obrir nous mercats
- Solidesa de la projecció futura

## **Valors i compromís amb un disseny responsable**

S'analitza la integració de criteris de sostenibilitat i responsabilitat en el projecte.

- Producció local, artesana o de proximitat
- Ús de materials sostenibles o reciclats
- Coherència ètica entre discurs i pràctica

## **Experiència i trajectòria**

Es valora el recorregut professional i la maduresa del projecte.

- Participació en altres esdeveniments professionals
- Formació o experiència en disseny o artesanía
- Grau de maduresa i professionalització (evitant propostes amateurs o poc definides)

# Criterios de selección (1/2)

**La selección de participantes se realizará mediante una valoración cualitativa basada en siete criterios. Cada criterio se puntuará según su relevancia, hasta una puntuación máxima total de 90 puntos. Los proyectos seleccionados destacarán por su calidad, compromiso y coherencia con los valores del FAD y del Disseny Market Barcelona.**

## **Calidad del proyecto**

Se valora la excelencia formal, técnica y conceptual del proyecto presentado.

- Calidad de los acabados, materiales y proceso de producción.
- Originalidad y diferenciación en el sector.
- Grado de innovación (conceptual, técnica o estética).

## **Potencial de crecimiento y consolidación**

Se evalúa si la participación en el Disseny Market puede suponer un impulso estratégico para el proyecto.

- Fase actual del proyecto (emergente o consolidado).
- Capacidad de expansión o apertura a nuevos mercados.
- Solidez de la proyección futura.

## **Valores y compromiso con un diseño responsable**

Se analiza la integración de criterios de sostenibilidad y responsabilidad

- Producción local, artesanal o de proximidad.
- Uso de materiales sostenibles o reciclados.
- Coherencia ética entre discurso y práctica.

## **Experiencia y trayectoria**

Se evalúa el recorrido profesional y la madurez del proyecto.

- Participación en otros eventos profesionales.
- Formación o experiencia en diseño o artesanía.
- Grado de madurez y profesionalización (evitando propuestas amateurs o poco definidas).

# Criteris de selecció

## (2/2)

### Coherència amb la línia editorial del Disseny Market

S'estima l'encaix del projecte amb la visió del Disseny Market com a aparador cultural de disseny.

- Representació dels valors del FAD i del disseny de qualitat
- Interès cultural, discursiu o innovador
- Voluntat de generar coneixement, més enllà de la venda

### Objectius i expectatives del participant

Es valora la claredat, coherència i realisme dels objectius amb relació a l'esdeveniment.

- Adequació dels objectius al marc del Disseny Market (venta, visibilitat, presentació de novetats, *networking*...)
- Realisme i coherència de les expectatives
- Compromís actiu amb el projecte (participació, difusió, seguiment, etc.)

### Complicitat amb el projecte

S'analitza la predisposició del participant a implicar-se activament en la comunitat del Disseny Market.

- Disponibilitat per activitats paral·leles o col·laboratives
- Disposició organitzativa i respecte pel funcionament de l'esdeveniment
- Respecte pels espais, el públic i els valors de l'organització
- 

# Criterios de selección

## (2/2)

### Coherencia con la línea editorial del Disseny Market

Se valora la alineación del proyecto con la visión del Disseny Market como escaparate cultural del diseño.

- Representación de los valores del FAD y del diseño de calidad.
- Interés cultural, discursivo o innovador.
- Voluntad de generar conocimiento, más allá de la venta.

### Objetivos y expectativas del participante

Se valora la claridad, coherencia y realismo de los objetivos en relación con el evento.

- Adecuación de los objetivos al marco del Disseny Market (venta, visibilidad, presentación de novedades, *networking*, etc.).
- Realismo y coherencia de las expectativas.
- Compromiso activo con el proyecto (participación, difusión, seguimiento, etc.).

### Complicidad con el proyecto

Se analiza la predisposición del participante a involucrarse activamente en la comunidad del Disseny Market.

- Disponibilidad para actividades paralelas o colaborativas.
- Disposición organizativa y respeto por el funcionamiento del evento.
- Respeto por los espacios, el público y los valores de la organización.
-

# Associa't al FAD

Ser soci o sòcia de les associacions del FAD té molts avantatges. Coneix amb detall tot el que podem oferir-te:

## Fem xarxa

Tindràs accés gratuït o preferent a un centenar d'activitats cada any (exposicions, conferències, taules rodones, etc.), on coincidiràs amb professionals de la teva disciplina del disseny i de les altres. A més, podràs fer ús de les àrees de reunió que hi ha a l'espai d'accés de les oficines del FAD.

## Som el teu altaveu

Podràs donar a conèixer, a través dels nostres canals de comunicació, les activitats culturals que organitzis, els reconeixements rebuts i les notícies pròpies que puguin ser d'interès per al sector.

## T'informem

Rebràs setmanalment propostes d'activitats entorn del disseny, l'arquitectura, l'artesanía, l'art i la cultura en general a través del nostre butlletí d'informació *FADnews*, així com notícies aparegudes als mitjans de comunicació sobre aquestes disciplines amb el nostre servei exclusiu per a socis de *retall de premsa* (clipping).

## Som la professió

Com a associat podràs participar en les juntes i proposar idees. Som la professió i ens autogestionem. Formem part d'una entitat amb més de cent anys d'història en defensa de les arts.

## Primer, els socis

El FAD organitza activitats que requereixen la feina de professionals de les seves disciplines i té el compromís de buscar-los, en primer lloc, entre els seus associats. Els socis del FAD també poden participar en concursos i oportunitats que ofereixi el sector a través de les diferents associacions.

## Posem recursos al teu abast

Accés a la base de dades i a l'exposició de materials permanent de Materfad (centre de materials de Barcelona, amb cita prèvia). 20% de descompte en visites guiades a la *materioteca*. Accés a la Biblioteca del COAC i al Centre de Documentació del Museu del Disseny (amb arxius històrics del FAD).

## Descomptes i molt més

Descompte o gratuïtat en inscripcions als premis del FAD. Catàleg gratuït del premi de la teva associació (si n'hi ha edició). Obra gràfica anual d'un autor reconegut (lliurament a l'assemblea de socis).



**Veure descomptes per a socis i sòcies**

# Asóciate al FAD

Ser socio o socia de las asociaciones FAD tiene muchas ventajas. Conoce en detalle todo lo que podemos ofrecerte:

## Creamos red

Tendrás acceso gratuito o preferente a un centenar de actividades cada año (exposiciones, conferencias, mesas redondas, etc.), donde coincidirás con profesionales de tu disciplina del diseño y de otras. Además, podrás usar las áreas de reunión disponibles en el espacio de acceso de las oficinas del FAD.

## Somos tu altavoz

Podrás dar a conocer, a través de nuestros canales de comunicación, las actividades culturales que organices, los reconocimientos recibidos y noticias propias de interés para el sector.

## Te informamos

Recibirás semanalmente propuestas de actividades sobre diseño, arquitectura, artesanía, arte y cultura a través de nuestro boletín *FADnews*, así como noticias de medios de comunicación sobre estas disciplinas con nuestro servicio exclusivo para socios de *recorte de prensa* (clipping).

## Somos la profesión

Como asociado, podrás participar en juntas y proponer ideas. Somos la profesión y nos autogestionamos. Formamos parte de una entidad con más de cien años de historia en defensa de las artes.

## Primero, los socios

El FAD organiza actividades que requieren profesionales de sus disciplinas, priorizando a sus asociados. Los socios también pueden participar en concursos y oportunidades del sector a través de las diferentes asociaciones.

## Ponemos recursos a tu alcance

Acceso a la base de datos y exposición permanente de Materfad (centro de materiales de Barcelona, con cita previa). 20% de descuento en visitas guiadas a la *materioteca*. Acceso a la Biblioteca del COAC y al Centro de Documentación del Museo del Diseño (con archivos históricos del FAD).

## Descuentos y mucho más

Descuento o gratuidad en inscripciones a los premios del FAD. Catálogo gratuito del premio de tu asociación (si se edita). Obra gráfica anual de un autor reconocido (entrega en la asamblea de socios).



**Ver descuentos para socios**



Organitza / Organiza:



Amb el suport de / Con el apoyo de:



**DHub** Disseny Hub  
Barcelona



*El Govern de*  
**Tot Hom**

Protectors del FAD / Protectores del FAD:

**MERCK**

**P** el Periódico

Patrocinadors del FAD / Patrocinadores del FAD:

**APLI**

**iGuzzini**

**M**  
**MORITZ**  
BARCELONA

**Vilajuïga**

**Disseny  
Market  
Barcelona**

**Curated by  
FAD**

**FAD**  
Foment de les Arts i del  
Disseny

Pl. de les Glòries, 37-38  
(Edifici DHub)

[dissenymarket.barcelona](http://dissenymarket.barcelona)  
[dissenymarket@fad.cat](mailto:dissenymarket@fad.cat)

[@dissenymarketbcn](https://www.instagram.com/dissenymarketbcn)