



LETRAS > EXPOSICIÓN

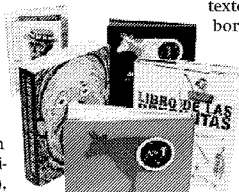
Una muestra reivindica la labor de las pequeñas editoriales

El FAD difunde con libros las estrategias de resistencia de 101 sellos independientes

ANNA ABELLA
BARCELONA

Libros que cuidan la calidad del contenido y la forma por encima del rendimiento económico, a menudo fruto del esfuerzo de un solo editor. Estos son los absolutos protagonistas de la reivindicativa, austera y minimalista muestra *Pequeños editores, grandes libros*, que puede visitarse gratuitamente hasta el próximo 22 de enero en la sede del FAD (Fomento de las Artes y del Diseño), en Barcelona.

500 libros de todos los géneros, pertenecientes a 101 pequeñas editoriales independientes de toda España, que editan menos de 15 títulos al año cada una (cuando en todo el país se publican hasta 95.000),



son los que se pueden ojear en esta exposición que, según la comisaria Rosa Llop, nace «con la voluntad de hacer más visibles a las pequeñas editoriales, de difundir sus libros entre el público, para que este sepa que hay más oferta que la de Larsson, y de reivindicar una mayor atención de los medios».

Además de elogiar la labor de estos emprendedores editores de ajustados presupuestos, Llop, comisaria junto con Álvaro Sobrino, Jaume Pujagut y Sebastià Fàbregas, llama la atención sobre sus estrategias de resistencia y supervivencia ante los cambios del sector editorial provocados sobre todo por internet y por la llegada del libro digital.

Entre las nuevas fórmulas de afrontar el futuro, está la de aunar esfuerzos, como hace el grupo Con-

textos, Premio a la mejor labor editorial en el 2008;

son siete editoriales -Libros del Asteroide, Impedimenta, Nórdica, Periférica, Sexto Piso, Barataria y Global Rhythm- que mantienen su independencia pero di-



► Lectores en la muestra del FAD. En la silueta, libros de Media Vaca.

funden juntas sus catálogos a través de una revista.

El futuro del libro pasa por «integrar internet en el mundo editorial», afirman los comisarios, que destacan proyectos como el de DPR, cuyo libro de arquitectura *Piel* solo puede encontrarse en la red y permite vincular al lector con contenidos enriquecedores en Google Maps. Ante es-

tos nuevos retos hay estrategias como la de promocionarse a través de Facebook, como Blackie Books, editorial barcelonesa que antes de imprimir su primer libro ya tenía cientos de admiradores en la red social que habían seguido el nacimiento del proyecto y esperaban su publicación. Otras venden libros en formato pdf desde internet, como Editorial

Morsa y Libro de Notas, que ofrece además la posibilidad de comprar el libro impreso bajo demanda, un sistema que, según opina Llop, «es uno de los puntales de la supervivencia del libro».

Y como contraste, también hay quien imprime de forma artesanal, como Atalanta, «que dice que edita libros muy antiguos como una forma de acercarse a la ultramodernidad», y respetando el medio ambiente, como Ediciones Trashumantes, que solo usa material reciclable.

Otra tendencia, que tiene que ver con los derechos de autor, es la discutida fórmula de buscar esponsores que permitan pagar directamente a los autores y ofrecer obras libres de canon, como hace Planta 29.

REFERENTES // Muchas de las editoriales de esta exposición que organiza el FAD se han convertido en referentes gracias a su especialización. Es el caso de la catalana Lynx, que edita, en inglés, la mejor enciclopedia ornitológica del mundo, o de las que cuidan el libro ilustrado, tanto infantil como para adulto; Media Vaca, Barbara Fiore, Nórdica, Ojo o Libros del Zorro Rojo.

El montaje, obra del arquitecto Josep Muñoz, será itinerante y recorrerá en los próximos meses bibliotecas de Catalunya, Murcia y Zaragoza para volver a Barcelona en la próxima edición de Kosmópolis. La muestra está también presente en la web www.fad.cat/petitseditors, que amplía las editoriales a 226. ≡