



15 títulos. En España se publican 95.000 títulos al año, las pequeñas editoriales no superan la quincena.

Las pequeñas editoriales muestran sus estrategias

» Venden nuevos formatos como 'pdf' o «libros a la carta»

EFE / BARCELONA

Unos 500 libros de un centenar de pequeñas editoriales españolas se exhiben desde ayer en Barcelona en la exposición *Pequeños editores, grandes libros*, que da a conocer las estrategias de resistencia de los pequeños editores ante los grandes cambios que se producen en el sector editorial.

En España se publican al año unos 95.000 títulos, si bien las editoriales presentes en esta exposición publican en un año menos de 15 cada una, recordaron ayer los comisarios de la muestra, Rosa Llop, Álvaro Sobrino, Jaume Fujagut y Sebastián Pá-

bregas. Ante esos datos, la tesis de la exposición es que la pequeña editorial es hoy «más pequeña que nunca», pero también es «la que tiene una mayor capacidad para adaptarse a los nuevos retos en el tránsito del libro de papel al digital». La exposición es un homenaje a esos «editores solitarios y emprendedores, comprometidos, que comparten la necesidad de expresarse y el constante enfrentamiento con la adversidad».

La muestra, que estará abierta hasta el 22 de enero, incluye géneros muy diversos, desde ensayo a narrativa, poesía, libro ilustrado o monografías.

En el recorrido se pueden conocer las estrategias de resistencia de los pequeños editores ante los retos que se presentan en el sector, como el libro electrónico, los derechos de autor en la dis-

tribución digital, la difusión con escasos recursos económicos o la producción de libros respetando el medio ambiente.

DISTRIBUCIÓN. El gran problema estructural que afecta a las pequeñas editoriales es la complejidad de la distribución y la falta de presencia tanto en las librerías como en los medios de comunicación. Internet está afectando también a los formatos, como demuestra que pequeñas editoriales vendan sus libros en formato *pdf* desde su propia página web, como Editorial Morsa; que muestren sus libros enteros en plataformas como Blur ediciones; o distribuyan en formato digital los títulos desde su plataforma web como Libro de Notas, que también ofrece al lector la posibilidad de la impresión a demanda.