



ADI Cultura  
ADI Cultura  
ADI Culture

ID del Projecte & web  
Project ID & web

563

<https://concentrico.es/>

Categoria  
Category  
Esdeveniments

Nom del projecte  
Project name  
Concéntrico

Responsable  
Project Manager  
Javier Peña Ibáñez

Organitza  
Organizer  
Fundación COAR, Ayuntamiento de Logroño, Goethe Institut

Memòria  
Report

[https://adifad.org/register/uploads/2024/CULTURA/563/1703849694\\_563.pdf](https://adifad.org/register/uploads/2024/CULTURA/563/1703849694_563.pdf)



Concéntrico se estructura como un proyecto colectivo que trabaja con instituciones asociadas comprometidas con el desarrollo cultural, educativo, urbano y medioambiental de las ciudades. Los colaboradores apoyan la visión, las estrategias y la investigación del programa, y garantizan que los programas tengan un amplio alcance e impacto. En un momento de cambio en que se hace más necesario repensar la forma en la que diseñamos nuestras ciudades, la temporalidad puede ser un recurso que mejore nuestra respuesta ante los problemas actuales. En su desarrollo se integra lo local, con numerosos colectivos y entidades, para fomentar nuevas prácticas en el espacio público: centros educativos públicos y asociaciones vinculadas al trabajo diario en un desarrollo cohesionado de la sociedad.

Concéntrico is structured as a collective project working with partner institutions committed to the cultural, educational, urban and environmental development of cities. The partners support the programme's vision, strategies and research, and ensure that the programmes have a broad reach and impact. At a time of change when there is an increasing need to rethink the way we design our cities, temporality can be a resource that enhances our response to today's problems. Its development integrates the local, with numerous collectives and entities, to promote new practices in the public space: public educational centres and associations linked to the daily work in a cohesive development of society.



ADI Cultura  
ADI Cultura  
ADI Culture

ID del Projecte & web  
Project ID & web

573

Categoria  
Category  
Publicacions

Nom del projecte  
Project name  
Spain Design Index

Responsable  
Project Manager  
Pepa Casado D'Amato

Organitza  
Organizer  
Futurea, Foro de Marcas Renombradas Españolas, Oficina Española de Patentes y Marcas

Memòria  
Report

[https://adifad.org/register/uploads/2024/CULTURA/573/1704784713\\_573.pdf](https://adifad.org/register/uploads/2024/CULTURA/573/1704784713_573.pdf)



Este informe presenta los resultados de un estudio cualitativo - panel de 11 expertos-, y cuantitativo - datos de más de 250 empresas-. Su objetivo es evaluar el impacto del diseño en la economía y en la competitividad de las empresas. Con foco en 3 sectores con un uso intensivo del diseño: moda, hábitat y alimentación. Los resultados se han cruzado con datos de facturación en el periodo 2017-2021. La relevancia de este informe radica en su capacidad para proporcionar datos sobre cómo evoluciona esta disciplina en las empresas como un factor de competitividad y cuales son las estructuras y estrategias que lo permiten. Además, aporta datos sobre el impacto de la práctica del diseño en los resultados económicos, las estrategias de diferenciación y la capacidad exportadora de las empresas.

This report shows the results of a qualitative study - a panel of 11 experts - and a quantitative study - data from more than 250 companies. Its objective is to evaluate the impact of design on economy and on the competitiveness of companies. The focus has been on 3 sectors: fashion, habitat and food. The results have been cross-referenced with turnover data for the period 2017-2021. The relevance of this report lies in its ability to provide data on how this discipline is evolving in companies as a factor of competitiveness and what are the structures and strategies that enable it. It also provides data on the impact of design practice on economic results, differentiation strategies and the export capacity of companies.





ADI Cultura  
ADI Cultura  
ADI Culture

ID del Projecte & web  
Project ID & web

575

<https://www.wdcvalencia2022.com/es/agenda/presentacion-libro-neutopias>

Categoria  
Category  
Publicacions

Nom del projecte  
Project name

Neutopias. Nuevas utopias y diseño  
de futuros

Responsable  
Project Manager  
Oscar Guayabero

Organitza  
Organizer  
Capitalitat Mundial del Disseny Valen-  
cia 2022

Memòria  
Report

[https://adifad.org/register/uploads/2024/CULTURA/575/1704798623\\_575.pdf](https://adifad.org/register/uploads/2024/CULTURA/575/1704798623_575.pdf)



El propòsit és animar el sector del disseny a pensar en el futur de manera propositiva, sense ignorar els enormes problemes que tenim al davant, ni la complexitat de qualsevol escenari on els humans habiten de manera col·lectiva i en contacte amb l'entorn, ja sigui urbà o rural. Per la complexitat de qualsevol context que puguem imaginar, es poden trobar espais, esquerdes, fallades del sistema, petites excepcions que ens permetin introduir visions no apocalíptiques. La creació i la divulgació d'aquests imaginaris és bàsica per intentar tornar a ser capaços de mirar endavant amb esperança. No és important per al futur, és important per al present. Si creiem que el futur, serà molt més senzill organitzar-se per defensar el present com a espai transformador de realitats.

The purpose is to encourage the design sector to think about the future a purposeful way, without ignoring the enormous problems that lie ahead, nor the complexity of any scenario where humans live collectively and in contact with the environment, be it urban or rural. Because of the complexity of any context that we can imagine, we can find spaces, cracks, system failures, small exceptions that allow us to introduce non-apocalyptic visions. The creation and dissemination of these imaginaries is essential for to look forward with hope again. It is not important for the future, it is important for the present. If we believe that the future is a place worth working for, it will be much easier to organize to defend the present, to make the present a space that transforms realities.



ADI Cultura  
ADI Cultura  
ADI Culture

ID del Projecte & web  
Project ID & web

605

<https://enricjuste.com/portfolio/items/1986/>

Categoria

Category

Esdeveniments

Nom del projecte

Project name

L'objecte al paisatge i el temps

Responsable

Project Manager

Guillem Celada Prior

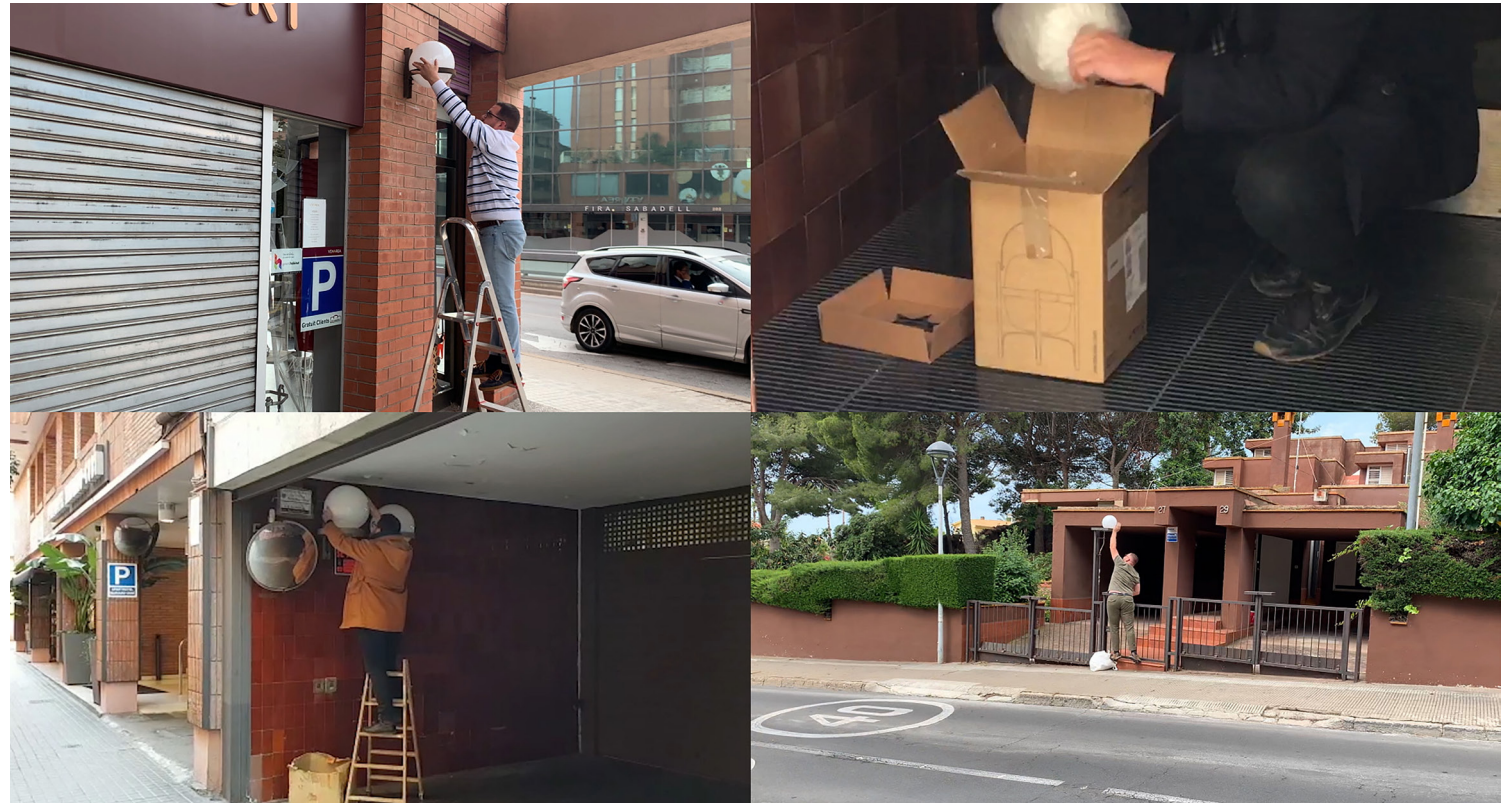
Organitza

Organizer

Memòria

Report

[https://adifad.org/register/uploads/2024/CULTURA/605/1705151549\\_605.pdf](https://adifad.org/register/uploads/2024/CULTURA/605/1705151549_605.pdf)



El vídeo és una mostra d'algunes accions que he dut a terme a l'espai públic des de 2019. Amb aquestes intervencions anònimes de resignificació d'objectes deteriorats, vull posar de manifest, simbòlicament, una realitat més àmplia. Els objectes escollits són sempre, models concrets de llums, que contenen amb un valor en disseny. A més, per la seva posició en els edificis, esdevenen configuradors de paisatge. Un paisatge en creixent degradació, tant a les ciutats com fora d'elles. El simple gest que repeteixo, una acció instantània, resignifica l'objecte i per extensió l'entorn al qual pertany. El gest simple, posa de manifest la facilitat amb què podríem aportar millores als àmbits col·lectius en front de les habituals pitjores que es duen a terme als espais "de ningú".

The video presented is a sample of the actions I have carried out in the public space since 2019. With these anonymous interventions of resignification of deteriorated objects, I want to symbolically highlight a wider reality. The objects chosen are always specific models of lamps, have a remarkable design value. In addition, due to their unique position in the buildings, they end up shaping the landscape. A landscape in increasing degradation, both in the cities and outside of them. The simple gestures that I repeat, instantaneous actions, resignify the objects and, by extension, the environment to which they belong. The simple gesture also highlights the ease with which we could improve collective areas compared to the usual works that worsen "nobody's" spaces.



ADI Cultura  
ADI Cultura  
ADI Culture

ID del Projecte & web  
Project ID & web

611

<https://doi.org/10.46467/PhD-GEspelt>

Categoria

Category

Publicacions

Nom del projecte

Project name

El diseño a través del cine: Una aproximación cinetnográfica a la práctica y el discurso del diseño de producto

Responsable

Project Manager

Guim Espelt Estopà

Organitza

Organizer

UAB, Universitat Autònoma de Barcelona, EINA, ELISAVA

Memòria

Report

[https://adifad.org/register/uploads/2024/CULTURA/611/1705226910\\_611.pdf](https://adifad.org/register/uploads/2024/CULTURA/611/1705226910_611.pdf)



Tesis doctoral sobre la representación en el cine de la práctica y el discurso del diseño de producto. Un centenar de películas se convierten en casos de estudio sobre ésta disciplina y son susceptibles de integrarse en su historiografía. La investigación se centra en la imagen que se da en el cine sobre el proceso de diseño —tratando aspectos como la conceptualización, la producción o el marketing—, en el perfil de quien diseña —actitud, ideología, género o filiaciones—, en los agentes implicados y con incidencia en el proceso, en los discursos —verbalizados o implícitos— o en las políticas que imperan en el sector. Un collage audiovisual complementa el volumen escrito y ofrece una visión inédita sobre la práctica y el discurso del diseño de producto.

Doctoral dissertation on the representation in cinema of the practice and discourse of product design. A hundred films become case studies of this discipline and can be integrated into its historiography. The research focuses on the image given in cinema about the design process —dealing with aspects such as conceptualization, production or marketing—, on the profile of the designer —attitude, ideology, gender or affiliations—, on the agents involved and having an impact on the process, on the discourses —verbalized or implicit— or on the policies that prevail in the sector. A cinematic collage complements the written volume and offers an unprecedented vision of the practice and discourse of product design.





ADI Cultura  
ADI Cultura  
ADI Culture

ID del Projecte & web  
Project ID & web

626

<https://www.podiumpodcast.com/podcasts/la-gran-d-podium-os/>

Categoria  
Category  
Publicacions

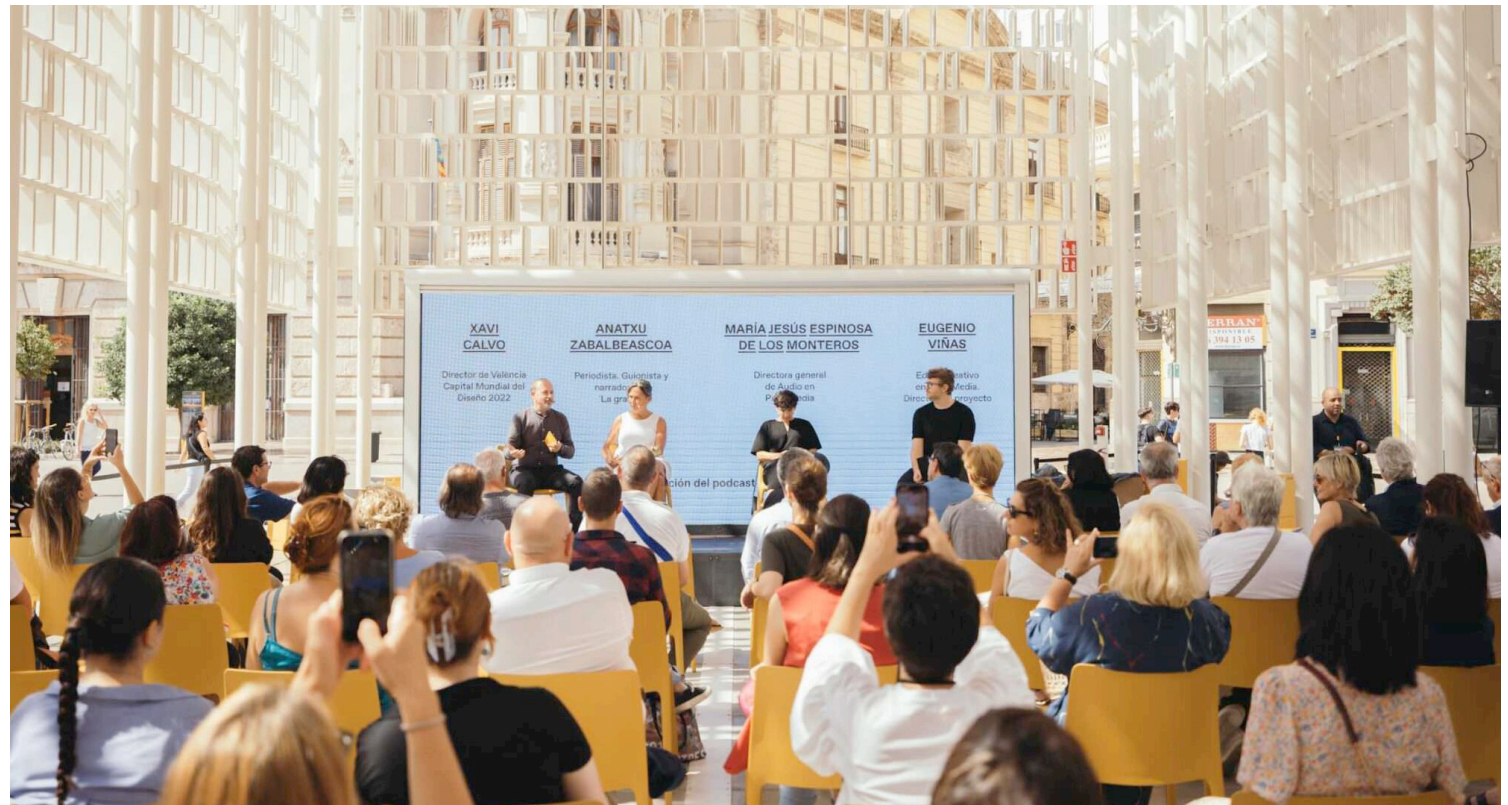
Nom del projecte  
Project name  
La Gran D

Responsable  
Project Manager  
Anatxu Zabalbeascoa

Organitza  
Organizer  
Valencia Capital Mundial del Diseño  
2022, Podium Podcast

Memòria  
Report

[https://adifad.org/register/uploads/2024/CULTURA/626/1705338583\\_626.pdf](https://adifad.org/register/uploads/2024/CULTURA/626/1705338583_626.pdf)



Desde hace 30 años ha entrevistado a los protagonistas de este mundo: Philippe Starck, Paola Antonelli, Patricia Urquiola, Javier Mariscal, Inma Bermúdez, Juli Capella o Dejan Sudjic. Sus voces y sus ideas acompañan la narración de la periodista en esta serie de la Valencia Capital Mundial del Diseño 2022 producida por Podium Podcast.

For the past 30 years, she has interviewed the protagonists of this world: Philippe Starck, Paola Antonelli, Patricia Urquiola, Javier Mariscal, Inma Bermúdez, Juli Capella, or Dejan Sudjic. Their voices and ideas accompany the journalist's narration in this series for Valencia, the World Design Capital 2022, produced by Podium Podcast.



ADI Cultura  
ADI Cultura  
ADI Culture

ID del Projecte & web  
Project ID & web

636

<http://www.salatrono.cat/produccions/obsolescencia-programada-2/>

Categoria

Category

Esdeveniments

Nom del projecte

Project name

Obsolescència Programada

Responsable

Project Manager

Joan Negrié

Organitza

Organizer

Sala Trono

Memòria

Report

[https://adifad.org/register/uploads/2024/CULTURA/636/1705419725\\_636.pdf](https://adifad.org/register/uploads/2024/CULTURA/636/1705419725_636.pdf)



Una dona, al voltant de la cinquantena, entra en una botiga d'electrodomèstics, dona una ullada i marxa. La mateixa dona, uns minuts després, torna a entrar, pregunta les característiques d'una rentadora i marxa. La mateixa dona, uns minuts després, torna a entrar amb una maleta, una cadira plegable i una planta. S'asseu i anuncia que es quedarà allà, a la botiga, durant nou mesos. Ni un dia més ni un dia menys.

A woman, around her fiftieth, enters a household appliances store, takes a look and leaves. The same woman, a few minutes later, comes back in, asks the characteristics of a washing machine and leaves. The same woman, a few minutes later, returns in with a suitcase, a folding chair and a plant. He sits down and announces that he will stay there in the store for nine months. Not one more day or one less.





ADI Cultura  
ADI Cultura  
ADI Culture

ID del Projecte & web  
Project ID & web

675

<https://www.oblicuas.com>

Categoria  
Category  
Publicacions

Nom del projecte  
Project name  
Función Rota

Responsable  
Project Manager  
Julia Carrasco Parodi

Organitza  
Organizer

Memòria  
Report

[https://adifad.org/register/uploads/2024/CULTURA/675/1705690925\\_675.pdf](https://adifad.org/register/uploads/2024/CULTURA/675/1705690925_675.pdf)



“Función rota” és un arxiu expositiu de diferents formes de hackejar objectes quotidians. A l’obra el hack s’entén com a potència: una pràctica que permet repensar, alterar i apropiar-se de les materialitats donades per tal d’explorar altres narratives i espais on existir. A través d’aquest arxiu assenyalam una rebel·lió contra l’utilitat predeterminada dels objectes, on tot i res és el que sembla. “Función rota” forma part d’un projecte d’investigació artística desenvolupat en residència a la Sala d’Art Jove 2022. L’obra consisteix en un arxiu projectat sobre una paret feta a partir de taules re-funcionalitzades durant tot el projecte. Les taules van ser utilitzades a un vermut performàtic realitzat a ACVic i posteriorment van servir com a divisor a la jornada “Distensions #2” del MACBA.

“Función rota” is an archive of different ways of hacking everyday objects. In it, hacking is understood as a possibility: a practice that allows us to rethink, alter and appropriate given materialities in order to explore other narratives and ways of being. Through this archive we show a rebellion against the predetermined utility of objects, where everything and nothing is as it seems. “Función rota” is part of an artistic research project developed during the residency at Sala d’Art Jove 2022. The work consists of an archive projected onto a wall made up of tables that were re-functionalised throughout the project. They were first used in a performative vermouth at ACVic and later served as a divider during “Distensions #2” at MACBA.





ADI Cultura  
ADI Cultura  
ADI Culture

ID del Projecte & web  
Project ID & web

706

<https://www.ccma.cat/3cat/de-la-cullera-a-la-ciutat/#onboarding=true>

Categoria  
Category  
Publicacions

Nom del projecte  
Project name  
DE LA CULLERA A LA CIUTAT

Responsable  
Project Manager  
Xavier Atance Yagüe

Organitza  
Organizer  
CCMA, Benecé produccions SL

Memòria  
Report

[https://adifad.org/register/uploads/2024/CULTURA/706/1705655042\\_706.pdf](https://adifad.org/register/uploads/2024/CULTURA/706/1705655042_706.pdf)



A De la cullera a la ciutat acompanyem la il·lustradora i dissenyadora Júlia Solans per explorar el món que ens envolta amb ulls de dissenyador. A partir de 10 dissenys fets a casa nostra emprendrem un viatge pel món del disseny i tots els temes que se'n deriven. Interruptors que ens obren els ulls a un món de disseny invisible, setrills copiats que són dissenys perfectes, joguines eròtiques que esdevenen objecte de desig i cartells que aixequen autèntiques passions són alguns dels exemples que ens demostren que rere cada disseny hi ha molt més del que es veu a simple vista. Perquè tot el que ens envolta està dissenyat, des d'una cullera fins una ciutat, i rere cada disseny hi ha històries que val la pena descobrir.

In De la cullera a la ciutat (From the spoon to the city) we follow designer and illustrator Julia Solans exploring the world around us with designer eyes. 10 singular designs made in Catalonia will be the beginning of a journey through the world of design and all kinds of related topics. Eye-opening switches that discover us the invisible design concept, a perfect designed oil cruet that's been copied thousands of times, erotic toys that become an object of desire and posters with an incredible popular success are some of the examples that show us that behind every design there's much more than meets the eye. Because everything surrounding us is designed, from a spoon to a city, and behind every design there are stories worth telling.



ADI Cultura  
ADI Cultura  
ADI Culture

ID del Projecte & web

Project ID & web

717

<https://www.dissenyhub.barcelona/ca/exposicio/som-aqui-les-dones-en-el->

Categoria

Category

Esdeveniments

Nom del projecte

Project name

Dones x Disseny x Dones

Responsable

Project Manager

Teresa Bastardes Mestre

Organitza

Organizer

DHub - Disseny Hub Barcelona

Memòria

Report

[https://adifad.org/register/uploads/2024/CULTURA/717/1705665512\\_717.pdf](https://adifad.org/register/uploads/2024/CULTURA/717/1705665512_717.pdf)



Projecte de recerca que es formalitza en l'ampliació de l'exposició del Vitra Design Museum Som aquí! Les dones en el disseny. 1900-Avui, amb dos àmbits dedicats al disseny local: Nosaltres també hi érem! 1960-1990, reconeixement de les pioneres del disseny; i Coses de dones, coses de tothom, 1990-Avui, sobre l'aportació del disseny per a les dones. La investigació ha suposat una revisió i increment important de les col·leccions del museu prenent com a base la incorporació de la perspectiva de gènere. La publicació del catàleg és una aportació a la minsa historiografia del disseny en clau de gènere. L'ampli programa d'activitats ha suposat la difusió de la incorporació de la dona al món del disseny a Catalunya i Espanya, a més de crear continguts d'arxiu i memòria oral.

Research project formalized in the extension of Vitra Design Museum's exhibition Here We are! Women in Design. 1900-Today. It presented two spaces dedicated to local design: We were there, too! 1960-1990, referring to women pioneers in design; and Women's things, everyone's things. 1990-Today, about the contribution of design for women. The research has led to a revision and a significant increase in the museum's collections, based on the incorporation of the gender perspective. The publication of the catalogue is a contribution to the scarce historiography of design from a gender perspective. The extensive program of activities has led to the dissemination of the incorporation of women at design in Catalonia and Spain, as well as the creation of archival content and oral memory.





ADI Cultura  
ADI Cultura  
ADI Culture

ID del Projecte & web  
Project ID & web

725

<https://www.wdcvalencia2022.com/>

Categoria

Category

Esdeveniments

Nom del projecte

Project name

WORLD DESIGN CAPITAL VALEN-  
CIA 2022

Responsable

Project Manager

Xavi Calvo López

Organitza

Organizer

Fundació del Disseny de la Comuni-  
tat Valenciana, Associació València  
Capital del Disseny, Ajuntament de  
València

Memòria

Report

[https://adifad.org/register/uploads/2024/CULTURA/725/1705671992\\_725.pdf](https://adifad.org/register/uploads/2024/CULTURA/725/1705671992_725.pdf)



València fue designada Capital Mundial del Diseño 2022 por World Design Organization con un proyecto que nace de la sociedad civil junto a empresarios, profesionales e instituciones para estimular el desarrollo económico, social y cultural a través del diseño. • No entendido sólo como un evento, sino como el inicio de un proceso de cambio, puso en valor internacionalmente el talento de este sector creativo, convirtiéndolo en agente principal de cambio social y de innovación urbana con una agenda de actividades de más de 300 iniciativas que proyectaban el diseño más allá de 2022, generando un legado institucional que permeó culturalmente y en cuanto a políticas del diseño creando una Fundación del Diseño e incluso un Consejo Municipal del Diseño.

València was designated World Design Capital 2022 by the World Design Organization with a project that was born from civil society together with businessmen, professionals and institutions to stimulate economic, social and cultural development through design. Not understood only as an event, but as the beginning of a process of change, it internationally valued the talent of this creative sector, turning it into a main agent of social change and urban innovation with an agenda of activities of more than 300 initiatives that They projected design beyond 2022, generating an institutional legacy that permeated culturally and in terms of design policies, creating a Design Foundation and even a Municipal Design Council.



ADI Cultura  
ADI Cultura  
ADI Culture

ID del Projecte & web  
Project ID & web

758

<https://www.ramonubeda.com/proyectos/bueno-para-la-salud/>

Categoria

Category

Publicacions

Nom del projecte

Project name

El diseño es bueno para la salud

Responsable

Project Manager

Ramón Úbeda

Organitza

Organizer

Fundació del Disseny de la Comunitat  
Valenciana

Memòria

Report

[https://adifad.org/register/uploads/2024/CULTURA/758/1705859395\\_758.pdf](https://adifad.org/register/uploads/2024/CULTURA/758/1705859395_758.pdf)



Un trabajo de búsqueda en todas las disciplinas del diseño y la creatividad, sin olvidar lo que ha generado la pandemia ni las emergencias sociales que hay en otras partes del mundo. Una mirada transversal que repasa el pasado, disecciona el presente y se proyecta hacia el futuro para ilustrar, con más de 500 ejemplos, que la ciencia y la medicina evolucionan y seguirán evolucionando con la ayuda de la tecnología y el diseño. Su contenido es la base de la exposición Diseño y salud, también comisariada por Ramón Úbeda y organizada por el MuVIM (Museu Valencià de la Il·lustració i de la Modernitat) con motivo de València Capital Mundial del Diseño 2022. 480 páginas. Publicado por La Fábrica en 2023.

An exploration of all the disciplines of design and creativity, without forgetting what caused the pandemic and the social emergencies in other parts of the world. A transversal look that reviews the past, dissects the present and projects itself into the future to illustrate, through more than 500 examples, that science and medicine are evolving and will continue to evolve with the help of technology and design. Its contents form the basis of the Design and Health exhibition, also curated by Ramón Úbeda and organised by the MuVIM (Museu Valencià de la Il·lustració i de la Modernitat) on the occasion of the Valencia World Design Capital 2022. 480 pages. Published by La Fábrica in 2023.





ADI Cultura  
ADI Cultura  
ADI Culture

ID del Projecte & web  
Project ID & web

862

<https://www.ex-designer.com/>

Categoria

Category

Esdeveniments

Nom del projecte

Project name

Ex-Designer Project Bar com a objecte

Responsable

Project Manager

Martí Guixé

Organitza

Organizer

—

Memòria

Report

[https://adifad.org/register/uploads/2024/CULTURA/862/1706531876\\_862.pdf](https://adifad.org/register/uploads/2024/CULTURA/862/1706531876_862.pdf)



El juny de 2021 va començar el procés de desmuntatge de la barra i s'han extret les primeres peces de PLA de les parets, per ser reposicionades en 23 panells de fusta ultralleuger de 122x250cm, i 7 plafons de sostre de 122x356cm. El nombre total de panells serà de 30 i aquests s'emmagatzemaran en caixes de transport. El desembre de 2023 el bar està totalment desmuntat i s'ha convertit en un objecte.

In June 2021 the process of dismantling the bar began and the first PLA pieces have been extracted from the walls, to be repositioned in 23 ultralight wooden panels measuring 122x250cm, and 7 ceiling panels measuring 122x356cm. The total number of panels will be 30 and these will be stored in transport boxes. In December 2023 the bar is full dismantelled and has become an object.



ADI Cultura  
ADI Cultura  
ADI Culture

ID del Projecte & web  
Project ID & web

865

[https://www.guixe.com/GUIXE/2023-03\\_Food\\_Age\\_Food\\_as\\_Influencer\\_](https://www.guixe.com/GUIXE/2023-03_Food_Age_Food_as_Influencer_)

Categoria

Category

Esdeveniments

Nom del projecte

Project name

TRILOGY: On Flower Power. Inter-  
twingled. Food Age.

Responsable

Project Manager

Martí Guixé

Organitza

Organizer

Galleria Nazionale d'Arte Moderna e  
Contemporanea — Roma

Memòria

Report

[https://adifad.org/register/uploads/2024/CULTURA/865/1706533749\\_865.pdf](https://adifad.org/register/uploads/2024/CULTURA/865/1706533749_865.pdf)



Una trilogia que va començar amb On Flower Power (2019), el concepte de la qual es basava en la impossibilitat d'incorporar l'empatia a la intel·ligència artificial i es representava a través de l'exhibició de gerros. Intertwined (2022) va ser la segona exposició. L'exposició proposa una visió del nostre món interconnectat globalment utilitzant la catifa com a metàfora i també com a interfície que demostra i codifica una complexitat oculta. Food Age, Food as Influencer (2023): La digitalització extrema del nostre entorn, per tal de funcionalitzar-lo, promou indirectament l'alimentació com l'últim objecte real que, desplaçat de la seva funció primària, es redefineix com a objecte de representació de la matèria i el món real a l'era del virtual.

A trilogy that began with On Flower Power (2019), whose concept was based on the impossibility of incorporating empathy into artificial intelligence and was represented through the display of flower vases. Intertwined (2022) was the second exhibition. The exhibition puts forward a vision of our globally interconnected world using the carpet as a metaphor and also as an interface that demonstrates and codifies a hidden complexity. Food Age, Food as Influencer (2023): The extreme digitalization of our environment, in order to functionalize it, indirectly promotes food as the last real object which, displaced from its primary function, is redefined as an object of representation of matter and the real world in the age of the virtual.





ADI Cultura  
ADI Cultura  
ADI Culture

ID del Projecte & web  
Project ID & web

867

[https://www.guixe.com/GUIXE/2023-01\\_Design\\_without\\_Project\\_by\\_Octavi\\_Rofes](https://www.guixe.com/GUIXE/2023-01_Design_without_Project_by_Octavi_Rofes)

Categoria  
Category  
Publicacions

Nom del projecte  
Project name  
Design without Project by Octavi Rofes

Responsable  
Project Manager  
Octavi Rofes

Organitza  
Organizer  
Corraini Edizioni

Memòria  
Report

[https://adifad.org/register/uploads/2024/CULTURA/867/1706535565\\_867.pdf](https://adifad.org/register/uploads/2024/CULTURA/867/1706535565_867.pdf)



El 2012, O. Rofes va crear un aclamat manifest que anunciava la mort del projecte com a via d'escapament de la banalitat del disseny contemporani. A Disseny sense projecte, rellegeix el seu manifest després d'una dècada de crisis interminables i el porta al dia, anant més enllà del projecte per proposar formes alternatives de pràctica per al món del disseny actual. DwP són moltes coses alhora. És un registre d'un mes convuls en la història, una teoria de les pràctiques culturals i una sèrie d'apunts sobre la crítica del disseny. Celebra el tipus de disseny que fuig de les noves banalitats: els excessos de l'optimisme tecno i la futurologia distòpica, la compartició del contingut d'Instagram, l'enginy del cultiu de bolets. DwP és un artefacte de possibilitats desconegudes i inexplorades.

In 2012, Octavi Rofes created an acclaimed manifesto that foretold the death of the project as an escape route from the banality of contemporary design. In Design without Project, he rereads his manifesto after a decade of never-ending crises and brings it to date, going beyond the project to propose alternative forms of practice for today's world of design. DwP is many things at once. It is a record of convulsive month in history, a theory of cultural practices, and a series of notes on design criticism. It celebrates the kind of design that eschews the newest banalities: the excesses of techno optimism and dystopian futurology, the shareability of Instagram content, the gimmickry of growing mushrooms. DwP is an artifact of unknown and unexplored possibilities.



ADI Cultura  
ADI Cultura  
ADI Culture

ID del Projecte & web

Project ID & web

934

<https://www.dissenyhub.barcelona/ca/activitat/ohpera-microoperes-de-nova-creacio>

Categoria

Category

Esdeveniments

Nom del projecte

Project name

ÒH!PERA, microòperes de nova creació

Responsable

Project Manager

Mireia Escobar

Organitza

Organizer

Disseny Hub Barcelona, Ajuntament de Barcelona, Gran Teatre del Liceu

Memòria

Report

[https://adifad.org/register/uploads/2024/CULTURA/934/1706808345\\_934.pdf](https://adifad.org/register/uploads/2024/CULTURA/934/1706808345_934.pdf)



ÒH!PERA és una aventura artística, impulsada pel Gran Teatre del Liceu i el Disseny Hub Barcelona. Hi participen diferents institucions culturals i escoles de disseny que reuneixen joves talents de diverses disciplines creatives i artístiques per a crear noves òperes de petit format. L'objectiu d'ÒH!PERA és impulsar el talent jove complementant la seva formació amb l'aprenentatge en un entorn real. Les òperes aborden temàtiques contemporànies, per connectar amb el públic jove, actualitzant el gènere operístic. La música i les posades en escena són innovadores amb diversitat de propostes estètiques que inclouen audiovisuals, vestuari, espai escènic, il·luminació, etc. A la tercera edició hi participen alumnes de les escoles ELISAVA, BAU i EINA, alumni de l'Institut del Teatre.

ÒH!PERA is an artistic adventure, promoted by the Gran Teatre del Liceu and the Design Hub Barcelona. Different cultural institutions and design schools participate, bringing together young talents from various creative and artistic disciplines to create new small-format operas. The aim of OH!PERA is to promote young talent by complementing their training with learning in a real environment. The operas tackle contemporary themes, to connect with young audiences, updating the opera genre. The music and staging are innovative with a variety of aesthetic proposals that include audiovisuals, costumes, stage space, lighting, etc. Students from the ELISAVA, BAU and EINA schools, alumni of the Theater Institute, participate in the third edition.