

---

# Laus 2012

42ª edición de los Premios  
Laus de Diseño Gráfico  
y Comunicación Visual



---

## Bases Estudiantes



---

**El premio que te  
hace visible**

---

# Laus 2012

42ª edición de los Premios Laus  
de Diseño Gráfico y Comunicación Visual

Hace nueve años ADG-FAD abrió los **Laus**, los Premios de Diseño Gráfico y Comunicación Visual, a los estudiantes de diseño gráfico y publicidad.

Un año más se vuelven a celebrar los Premios Laus, concedidos por un jurado compuesto por los **mejores profesionales** de nuestro país. Los premios **incentivan** el trabajo de los **estudiantes** de diseño gráfico y publicidad, además de ofrecer una panorámica del trabajo de las nuevas promociones.

Los Laus son una muestra de la **excelencia**, concepto y novedad que se lleva a cabo en las diferentes escuelas de diseño y publicidad a nivel nacional, y son por tanto un **referente** para que los profesionales establecidos conozcan a los **nuevos talentos** de la comunicación visual.

Si eres estudiante de diseño gráfico o publicidad ahora tienes la oportunidad de participar en los **Premios Laus 2012**, [el premio que te hace visible.](#)

---

# Info

---

## ADG-FAD

Los premios Laus están organizados por la Asociación de Diseñadores Gráficos y Directores de Arte del FAD (ADG-FAD).

El ADG es una asociación privada sin ánimo de lucro de ámbito estatal. Desde hace cincuenta años su objetivo es promover el diseño gráfico y la comunicación visual en la vida cultural y económica del país.

Los premios Laus son la mejor representación de esta ambición, un auténtico termómetro del trabajo en diseño y comunicación.



---

## FADfest

El FADfest es el evento anual del FAD que celebra la excelencia creativa, reconoce el trabajo de profesionales y empresas, e impulsa la cultura del diseño.

El FADfest reúne los premios de cada una de las asociaciones del FAD: los premios FAD de Arquitectura, los premios Delta, los premios A-FAD, y los premios Moda-FAD. Los Laus también forman parte del festival, y la Nit Laus se celebra dentro de este marco.

El FADfest aporta, además, otros contenidos de diseño, como conferencias, actividades y encuentros.



---

## ADC\*E Awards / The Cup

El ADC\*E es una asociación de asociaciones de diseño y publicidad de veinte países europeos, de la que ADG-FAD forma parte. En 2012 organizarán la 22ª edición de los ADC\*E Awards, unos premios de ámbito europeo. Sólo los ganadores españoles de los premios Laus tienen acceso a participar en estos premios y competir con los mejores de Europa.

Los galardonados por el ADC\*E podrán a su vez participar en el Intercontinental Advertising Cup – The Cup, un festival fundado en 2007 con el objetivo de premiar a escala internacional todas aquellas piezas realizadas en un entorno local. En el The Cup compiten los trabajos ganadores y finalistas de los principales festivales continentales – FIAP (Iberoamérica), ADFEST (Asia-Pacífico), Golden Drum y ADC\*E (Europa).



---

# Los Premios

---

Categoría A:

## **Trabajo Libre**

(tu proyecto preferido en diseño gráfico o publicidad en cualquier medio).

Se divide en los siguientes apartados:

- Diseño gráfico
- Audiovisual
- Web y medios digitales

---

Categoría B:

## **Proyecto Final de Estudios**

Se divide en los siguientes apartados:

- Diseño gráfico
- Audiovisual
- Web y medios digitales

---

# Criterios

---

## Calidad conceptual

Los Premios Laus distinguen la calidad conceptual de las piezas presentadas. Se valora que las buenas ideas sean la base de los proyectos, así como la pertinencia y la articulación con las que estas ideas están representadas.

En consecuencia, se valora la inteligencia y el ingenio en la capacidad de transmitir mensajes a través del lenguaje visual.

---

## Calidad formal

Además de premiar las ideas bien resueltas en su ejecución, los Laus seleccionan también aquellas representaciones formales que consiguen una gran calidad, que son sorprendentes o que son altamente pertinentes para plasmar el contenido que transmiten.

El jurado valorará la solidez, la intensidad y el espíritu innovador de las propuestas estéticas que destaquen del resto.

---

## Funcionalidad

Los Premios Laus valoran asimismo la utilidad de los proyectos presentados. Se tienen en cuenta los aspectos funcionales de las piezas presentadas, y la calidad con la que cumplen con los objetivos que persiguen. En este sentido, es un factor de selección el grado en que se hayan tenido en cuenta las necesidades del cliente.

---

## Aportación

Los Laus premian los proyectos o campañas novedosas, ya sea en su vertiente conceptual o en su vertiente formal. A esto se añaden aquellos trabajos que suponen una aportación en su metodología, en su ámbito temático, en su forma de comunicación o en los medios y formatos mediante los que transmiten el mensaje, y también en su resolución visual. Son también los proyectos que mediante la experimentación hayan obtenido resultados exitosos aplicables a la comunicación visual.

---

## Excelencia

Este criterio se refiere al trabajo bien acabado, a la coherencia, a la atención al detalle, a la calidad en la presentación. Se recomienda, así, los proyectos que ostentan un altísimo nivel en todas sus partes, de principio a fin.

Los Laus son el premio al buen ejercicio de la profesión y, por tanto, distinguen entre los trabajos que son sólo buenos y los que son excelentes.

---

# Los Premios

Invitamos a 6 profesionales de prestigio a juzgar cada categoría. Este es el proceso de votación para decidir cada uno de los premios.

---

## Laus Bronce

Mínimo 33% de los votos del jurado

**Primera ronda**, en la que cada miembro del jurado tiene votos ilimitados. Un Bronce es aquel proyecto que recibe al menos 2 votos.

---

## Laus Plata

Los mejores de entre los bronces  
Mínimo 33% de los votos

**Segunda ronda**, en la que cada miembro del jurado tiene tan solo 3 votos. Un Plata es aquel proyecto que, habiendo sido seleccionado primero como Bronce, obtiene al menos 2 votos.

---

## Laus Oro

El mejor de entre los platas  
Mínimo 50% de los votos

**Última ronda**. Finalmente cada miembro del jurado dispone únicamente de 1 voto. Un Laus Oro es aquel que votan un mínimo de tres miembros del jurado.

Se otorgará tan solo un Oro por apartado. En casos excepcionales y por decisión mayoritaria del jurado, se pueden premiar dos oros *ex aequo*.

---

## Gran Laus

El mejor de entre los oros  
Mínimo 60% de los votos

De entre todos los proyectos que han recibido el premio Laus Oro en una determinada categoría, el jurado escoge el Gran Laus.

Se otorgan un máximo de 6 Gran Laus, es decir, uno por categoría, exceptuando la de empresas. Los miembros del jurado disponen tan solo de un voto, y los Gran Laus tienen que serlo por mayoría, es decir, un mínimo de 4 votos.

Así, y exceptuando el caso en que quedara desierto, cada apartado tiene un Laus Oro, y cada categoría, un Gran Laus.

---

# El Jurado

---

## El Jurado

ADG-FAD ha seleccionado un jurado con profesionales reconocidos para asegurar un palmarés acorde con los Premios Laus.

ADG-FAD ha seleccionado un jurado multidisciplinar con profesionales de reconocida trayectoria para asegurar un palmarés acorde con lo que se espera de los Laus Estudiantes.

Igual que en años anteriores, el ganador del Gran Laus de la pasada edición formará parte del jurado de los premios Laus Estudiantes.

Este jurado podrá otorgar como máximo un único Oro Laus Estudiantes por cada uno de los apartados, declarando desierto alguno de ellos si lo cree oportuno. El jurado también hará una selección de los trabajos más destacados que formarán parte del Libro Laus 2012.

Sea cual sea su decisión, el veredicto del jurado es inapelable.

**Pedro Miguel Lopes**, Gran Laus 2011

**Xavier Alamany**, Diseñador gráfico, Barcelona

**Eric Coll**, Diseño gráfico / Dirección de arte, Setanta, Barcelona

**Santi Fuster**, Diseñador, Bendita Gloria, Barcelona

**Santos Henarejos**, Diseñador gráfico, Sants Serif, Madrid

**Rosa Llop**, Diseñadora, Barcelona



---

# Nit Laus

Para ser visibles, parte 1

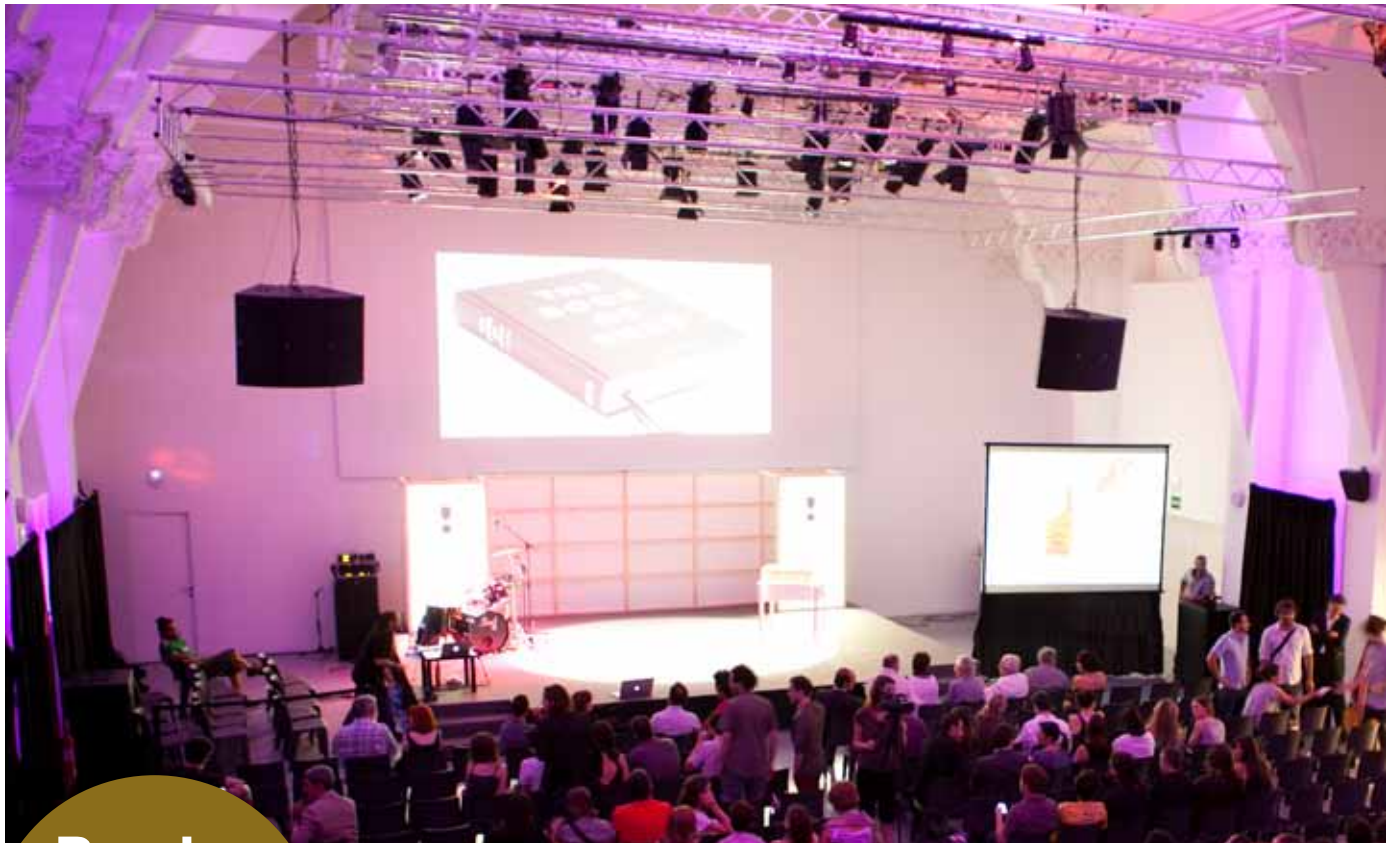
---

La Nit Laus es el trampolín para los valores emergentes, la consagración de los profesionales y el reconocimiento a las empresas que invierten en diseño.

La ceremonia de entrega de los premios es el momento en que finalmente se desvela el veredicto del jurado. Los ganadores de los Gran Laus y Oro Laus tienen la oportunidad exclusiva de subir al escenario a recoger los preciados trofeos. Los ganadores de Platas y Bronces Laus también tienen su ceremonia de entrega posteriormente, durante la fiesta.

Y es que la Nit Laus es ante todo la fiesta de encuentro de la profesión y aspira a ser una celebración inolvidable.

Las entradas para asistir a la Nit Laus se ponen a la venta en el mes de junio, a un precio muy especial para los socios del FAD.



**Precio  
especial  
para los  
socios**

---

# Libro Laus

Para ser visibles, parte 2

---

Las piezas galardonadas en los premios Laus se recopilan en el libro Laus, distribuido en el ámbito nacional e internacional por la editorial Gustavo Gili.

El Libro Laus se presenta al público durante la Nit Laus. Más que una publicación anual, el libro toma el pulso a la creatividad estatal.



## Nuevo Formato

Como novedad, y con el objetivo de ampliar su prestigio y calidad, en esta edición hemos introducido los siguientes cambios:

### **Nuevo formato**

Un libro más grande para mostrar mejor el trabajo de los premiados.

### **Una página para cada miembro del jurado**

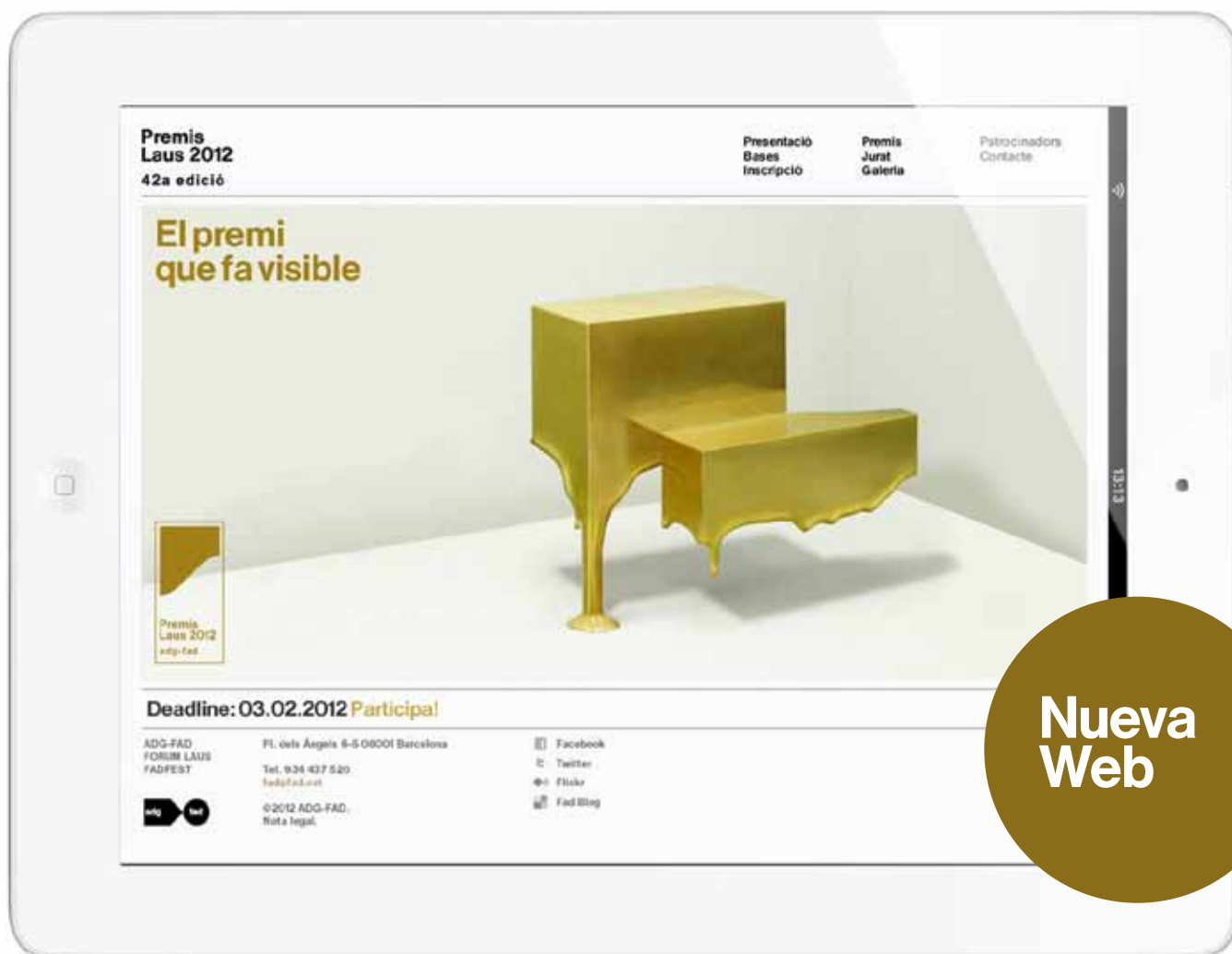
Los miembros del jurado, así como también el chairman, disponen de una página que explica su trayectoria.

### **Artículo para los Gran Laus**

El Gran Laus de cada categoría viene acompañado de un artículo del chairman sobre el proyecto ganador y los motivos por los cuales el jurado lo ha premiado con el máximo galardón.

Una de las principales novedades de los Premios Laus 2012 es el estreno de una página web que se convertirá en una herramienta imprescindible para aquellos diseñadores y empresas que buscan hacer visible su trabajo.

La muestra online de los trabajos premiados convertirá la página web en una fuente inagotable de información para diseñadores, empresas, instituciones, periodistas, consumidores y estudiantes de todo el mundo.



---

# Exposición Laus

Para ser visibles, parte 4

---

Se trata de una oportunidad única para ver y tocar piezas de gran nivel que hasta este momento sólo se han mostrado en un formato fotográfico.

Supone una gran plataforma de difusión, ya que se unen al impulso del FADfest, las fechas estivales y una ciudad condal llena de visitantes y público local ansiosos de contenidos culturales.

La exposición Laus se enmarca dentro del FADfest, la muestra que reúne lo mejor del diseño gráfico, industrial, moda, arquitectura y artesanía del año.

Realizada con la calidad que se merecen los premios, es una oportunidad única para descubrir las piezas ganadoras de los Laus, desde los Bronces hasta los Gran Laus.

En resumen, se trata de una cita ineludible para cualquier amante o profesional del grafismo que quiera ver y entender lo que está pasando en el entorno de la comunicación visual.



---

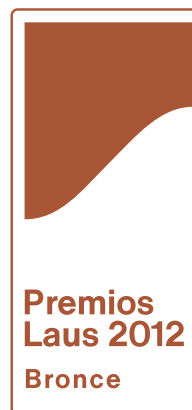
# Sello Laus

Para ser visibles, parte 5

---

La comunicación excelente necesita una identificación fiable de promoción: el Sello Laus oficial identifica y certifica las mejores propuestas creativas como auténticos ejemplos de buenas prácticas en el ámbito del diseño gráfico y la comunicación visual.

A partir de este año, cada proyecto ganador recibirá un Sello Laus oficial que se podrá utilizar para la promoción del proyecto o del estudiante, como garantía de altísimos estándares de diseño.



---

# Participación en el ADC\*E

---

El premiado con el Gran Laus de Estudiantes será presentado en representación de España en los Premios que organiza anualmente el Art Directors Club of Europe ([www.adceurope.org](http://www.adceurope.org)), y en el que también participan los ganadores de los premios de estudiantes de otros 20 países europeos.



# Inscripción

1



## Inscripción de las obras

La inscripción de las piezas se realizará on line en la web:

**[www.laus.cat](http://www.laus.cat)**

2



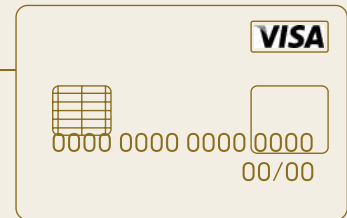
## Envío del material

ADG-FAD  
(Premis Laus)  
Plaça dels Àngels, 5-6  
08001 Barcelona

### Material a enviar:

- Los trabajos deberán ir en un único paquete identificado con el nombre "Premios Laus Estudiantes"
- Es condición indispensable para la admisión de cada trabajo presentar una copia de la ficha de inscripción firmada y sellada por la escuela (no pegar en el dorso de las obras).

3



## Pago de la inscripción

Una vez que la organización de los premios haya recibido el material y comprobado que todo es correcto, los participantes recibirán un mail para la realización del pago por el total de la inscripción, que se hará mediante tarjeta Visa o Mastercard a través de PayPal.

No entrarán a concurso aquellas piezas que no hayan sido abonadas antes de la reunión del jurado.

La organización enviará a los participantes la factura por el total de los derechos de inscripción.

## Precios

**Categoría A.** Inscripción gratuita.

**Categoría B.** Socios del FAD: Inscripción gratuita

No socios del FAD: 35 euros (IVA incluido)

## Fecha límite de la inscripción

El plazo de inscripción y recepción de piezas finaliza el 3 de febrero de 2012. Todas aquellas obras e inscripciones recibidas después de esta fecha quedarán fuera de concurso.

**3 de febrero de 2012**

# Condiciones

---

- Los Laus Estudiantes 2012 están abiertos solamente a estudiantes de escuelas de diseño y publicidad de España.

---

- **Categoría A. Trabajo libre.** Podrán participar los estudiantes que en el presente curso académico 2011-12 estén matriculados en asignaturas de cualquier curso.

---

- **Categoría B. Proyecto Final de Estudios.** Sólo podrán participar aquellos estudiantes que terminaron sus estudios en el curso académico 2010-11.

---

- El material y los trabajos presentados pertenecen a sus autores. ADG-FAD se reserva el derecho de reproducir cualquiera de los proyectos presentados haciendo mención al autor o autores y a su escuela.

---

- En ningún caso se devolverá la obra presentada.

---

- ADG-FAD no se hace responsable de las reclamaciones por plagio o por desperfectos o pérdidas que puedan sufrir los proyectos por causas ajenas a la organización.

---

- La participación en los Laus Estudiantes 2012 supone la total aceptación de estas bases, cuya interpretación corresponde a la Junta Directiva de ADG-FAD.

# Presentación de los trabajos

## Categoría A

Los estudiantes sólo pueden presentar un único trabajo en una de los siguientes apartados:

- **Diseño gráfico.** Se presentará la obra en un DIN A-3 que estará montada sobre un cartón pluma de 5mm.
- **Audiovisual.** Se presentará en un DVD, incluyendo, para su identificación, el número de inscripción en la portada.
- **Web y medios digitales.** No requiere de ningún envío de material ya que en la ficha de inscripción figurará la dirección url donde se encuentra alojada la pieza. En caso de que no pueda visualizarse online se enviará en un CD-Rom incluyendo el número de inscripción en la portada.

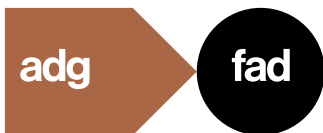
En ambas categorías el trabajo presentado no deberá incluir ninguna referencia del autor ni del centro donde ha cursado sus estudios.

En la parte superior derecha del dorso de los trabajos se podrá pegar una hoja con una breve explicación de los trabajos (puesto que los trabajos son anónimos, no se deben incluir nunca los datos personales).

## Categoría B

- **Diseño gráfico.** Los estudiantes deben presentar un máximo de 5 plafones formato DIN A-2 para hacer comprensible el proyecto de final de estudios.
- **Audiovisual.** Se presentará en un DVD, incluyendo, para su identificación, el número de inscripción en la portada.
- **Web y medios digitales.** No requiere de ningún envío de material ya que en la ficha de inscripción figurará la dirección url donde se encuentra alojada la pieza. En caso de que no pueda visualizarse online se enviará en un CD-Rom incluyendo el número de inscripción en la portada.

En todos los apartados de la categoría B habrá que presentar una memoria de la propuesta inicial del centro escolar que no deberá exceder de una página. Otra memoria explicativa complementaria al proyecto puede entregarse si se considera necesario.



Plaça dels Àngels, 5-6  
08001 Barcelona  
Tel. +34 93 443 75 20  
Fax +34 93 329 60 79  
A/e: laus@adg-fad.org  
Web: www.laus.cat

## Empresas Colaboradoras

Antalis Iberia  
Columna Brand Strategy & Colors  
DDB Tandem  
Dígit  
El Cuartel Creativo  
Escola d'Art Josep Serra i Abella  
Estrella Damm  
Fundació Banc Sabadell  
Futura Training & Consulting  
Grafitex Servicios Digitales  
Guia Creativity  
Laboratori Color Egm  
Roland DG Iberia  
Scacs  
Signes Imatge i Comunicació

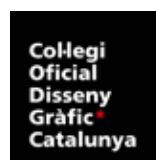
## Colaboradores



## Instituciones



## Asociaciones Amigas



---

# Laus 2012

42ª edición de los Premios  
Laus de Diseño Gráfico  
y Comunicación Visual



---

**El premio que te  
hace visible**